

## Le piège de l'employabilité

### Critique d'une notion au regard de ses usages sociaux

L'employabilité est de plus en plus présente dans le langage médiatique, politique, syndical ou patronal. Favoriser, améliorer, développer l'employabilité est devenu un leitmotiv des politiques de l'emploi françaises et européennes, une incantation des employeurs, un objectif prioritaire des conseillers de Pôle emploi et un devoir assigné aux chômeurs et aux salariés. Déjà présente dans les années 1920-1930, la référence à l'employabilité est aussi réactualisée par nombre de chercheurs en gestion, en économie et en sociologie, mais aussi en droit, en science politique et en sciences de l'éducation. Comment cette notion a-t-elle été construite ? Par qui et dans quels contextes sociaux ? Quels sens lui donnent ceux qui l'utilisent et à quelles fins la mobilisent-ils ? Au-delà de ces questions, l'ouvrage interroge les usages sociaux de l'employabilité en montrant comment s'y référer affecte les politiques publiques, le recrutement, la formation et l'insertion dans l'emploi, l'accompagnement des demandeurs d'emploi.

Les auteurs questionnent en outre la portée symbolique et la pertinence scientifique de la notion d'employabilité en discutant son utilité pour comprendre le fonctionnement de l'emploi. Ils montrent que cette notion conduit fréquemment à rendre les chômeurs et les personnes mal insérées dans l'emploi responsables de leur situation. Si ce terme polysémique peut receler plusieurs usages, dans le contexte de chômage massif structurel et compte tenu du fonctionnement de l'emploi, raisonner en termes d'employabilité apparaît finalement plus illusoire qu'opérateur. Cela risque d'enfermer dans un double piège : stigmatiser les chômeurs et persister dans les politiques d'emploi sans résultats face au chômage. Sans modifier les modalités d'usage de la main-d'œuvre, sans augmenter d'une façon ou d'une autre le nombre d'emplois, prétendre améliorer l'employabilité de chacun risque d'avoir pour effet de modifier l'ordre de la file d'attente et d'aggraver l'individualisme et la concurrence au sein du salariat.

Cet ouvrage a été coordonné par Guillaume Tiffon (Maître de conférences en sociologie, Centre Pierre Naville, Université d'Évry), Frédéric Moatty (chargé de recherche CNRS, Cnam-Lise-CNRS, Centre d'Études de l'Emploi et du Travail), Dominique Glaymann (Professeur de sociologie, Centre Pierre Naville, Université d'Évry) et Jean-Pierre Durand (Professeur de sociologie, Centre Pierre Naville, Université d'Évry), membres du bureau du Réseau thématique 25 « Travail, organisations, emploi » de l'Association Française de Sociologie.

*Bon de commande*

#### Le piège de l'employabilité

• Je commande ..... exemplaire(s) de *Le piège de l'employabilité* au prix unitaire de 22€. (Frais de port gratuits en France - 5,40€ pour l'étranger).

• Ci-joint mon règlement d'un montant total de ..... €.

Le chèque doit être libellé à l'ordre de **Agent comptable Université Rennes 2.**

• Adresse de livraison :

Nom- Prénom .....

Adresse .....

Code postal / Ville .....

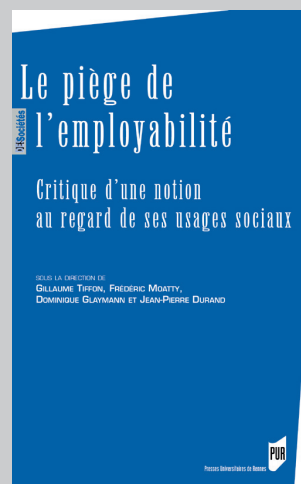
• **Professionnels, institutions, libraires**, le numéro de SIRET est obligatoire pour nous permettre de facturer la commande et vous la livrer.

n° SIRET :

• Pour l'**Union Européenne**, le numéro intracommunautaire est obligatoire :

.....

• Bon de commande et règlement sont à adresser à l'adresse ci-contre.



Collection : « Des Sociétés »  
978-2-7535-5474-0  
22 €

A paraître

[www.pur-editions.fr](http://www.pur-editions.fr)



Presses Universitaires de Rennes  
Campus de la Harpe  
2, rue du Doyen Denis Leroy  
35 044 RENNES cedex